



Facteurs influençant la lecture des automobilistes et leur compréhension de messages embarqués portant sur le trafic routier.

In Revue européenne de psychologie appliquée.09/10/2015.
doi:10.1016/j.erap.2015.09.002. Épreuves corrigées.

Objectifs

L'objectif de cette étude pilote a été d'examiner l'influence du type de message (alerte ou recommandation), la position des pictogrammes (en haut ou en bas du texte), le type de support de présentation (iPhone, Blackberry ou tablette) et son orientation (verticale ou horizontale) sur la lecture et la compréhension des messages diffusés à l'aide du système Co-Drive. De plus, on s'est intéressé à l'acceptabilité par les automobilistes de ce système.

Méthode

Quarante-neuf automobilistes (hommes = 32, 19–65 ans) ont participé à une tâche de lecture et de compréhension de messages alors qu'ils conduisaient sur un mini-simulateur de conduite. Deux séries de onze messages leur ont été présentés sur un des trois supports. Les temps de lecture et de compréhension des messages ont été enregistrés en millisecondes. À la fin de l'expérience, ils ont été invités à remplir un questionnaire sur leurs opinions envers les messages et le système Co-Drive.

Résultats

Les automobilistes ont manifesté une attitude générale plutôt positive envers les messages et le système Co-Drive. Les temps moyens de lecture et de compréhension de messages étaient d'environ 4 secondes. Les temps de lecture et de compréhension de messages d'alerte étaient plus longs que pour les messages de recommandation. Les pictogrammes placés en haut des messages, la tablette et la position verticale du support sont des facteurs qui favorisent la lecture et la compréhension des messages.

Thème:

Téléphone et distracteurs technologiques ^[1]

Date du document:

Vendredi Octobre 9 2015

Visibilité du contenu de groupe:

Use group defaults

Résumé:

Lorsque l'on utilise des panneaux à messages variables (PMV) ainsi que des systèmes d'information embarqués portant sur le trafic, il est essentiel que les automobilistes au volant

puissent lire et comprendre dès que possible l'information qui leur est transmise afin qu'ils puissent prendre des décisions appropriées pour augmenter la sécurité et/ou faciliter la fluidité de la circulation. Ainsi, il est important d'étudier les facteurs qui pourraient augmenter la lecture et la compréhension rapides des informations de trafic.

Auteur(s):

M. CRISTEA, P. DELHOMME, IFSTTAR

Lien(s) utile(s)

- <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1162908815000687> ^[2]

[Retour à la base documentaire](#) ^[3]
